

中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传
部

2024年度部门决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2024年部门决算表	2
一、收入支出决算总表	2
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	9
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	13
十、部门决算公开相关信息统计表	14
第三部分 情况说明	15
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、收入决算情况说明	15
三、支出决算情况说明	15
四、财政拨款收支决算总体情况说明	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	16
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	16
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	16
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	16
十、其他重要事项情况说明	17
第四部分 名词解释	18
第五部分 附件	18

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

负责贯彻落实中央、省、市、区委在宣传思想文化战线的方针政策，并进行调查研究和宏观指导；统一领导和管理全区宣传思想文化系统工作和精神文明建设，从宏观上指导精神产品的生产，规划、部署全局性的思想政治工作，提出宣传思想文化事业发展的指导方针；负责引导和把握社会舆论，对新闻出版、社科理论、文化艺术等部门和有关人员团体的业务工作进行指导、协调、监督和服务，并在政治方向和方针政策方面实施领导；围绕区委、区政府的工作部署和决策，组织城乡社会力量，开展两个文明建设和社会宣传活动，做好思想政治工作；组织做好党员教育工作，负责编写党员教材和学习材料；会同组织、人事部门管理好宣传文化系统下属股级单位的领导干部和班子队伍建设；负责全区对外宣传工作，承办区精神文明指导委员会的日常工作；承办区委交办的其它工作。

二、机构设置情况

平鲁区委宣传部属正科建制行政单位，是区委工作运转、承上启下、联系左右和沟通内外的枢纽，具有参与政务、处理事务、履行服务等职能。内设办公室、宣传科、理论科、文化科、新闻科5个科室。人员编制共22人，设部长1名，副部长3名，其他人员18人。实有在职人员22人，离退休7人，遗属1人。资金来源为财政全额拨款单位，无下属单位。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部 2024年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1695.90	一、一般公共服务支出	32	1630.04
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	85.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	34.27
八、其他收入	8	26.78	八、社会保障和就业支出	39	28.19
	9		九、卫生健康支出	40	9.21
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	85.00
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	20.68
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1807.67	本年支出合计	58	1807.39
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	4.81	年末结转和结余	60	5.09
	30			61	
总计	31	1812.49	总计	62	1812.49

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1807.67	1780.90					26.78
201	一般公共服务支出	1630.32	1603.54					26.78
20133	宣传事务	1630.32	1603.54					26.78
2013301	行政运行	183.36	156.58					26.78
2013302	一般行政管理事务	314.95	314.95					
2013304	宣传管理	1014.60	1014.60					
2013350	事业运行	41.21	41.21					
2013399	其他宣传事务支出	76.20	76.20					
207	文化旅游体育与传媒支出	34.27	34.27					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	34.27	34.27					
2079902	宣传文化发展专项支出	2.99	2.99					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.28	31.28					
208	社会保障和就业支出	28.19	28.19					
20805	行政事业单位养老支出	28.19	28.19					
2080501	行政单位离退休	5.52	5.52					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.67	22.67					
210	卫生健康支出	9.21	9.21					
21011	行政事业单位医疗	9.21	9.21					
2101101	行政单位医疗	5.30	5.30					
2101102	事业单位医疗	3.91	3.91					
212	城乡社区支出	85.00	85.00					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	85.00	85.00					
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	85.00	85.00					
221	住房保障支出	20.68	20.68					
22102	住房改革支出	20.68	20.68					
2210201	住房公积金	20.68	20.68					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部 2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1807.39	255.87	1551.52			
201	一般公共服务支出	1630.04	197.79	1432.25			
20133	宣传事务	1630.04	197.79	1432.25			
2013301	行政运行	183.08	156.58	26.50			
2013302	一般行政管理事务	314.95		314.95			
2013304	宣传管理	1014.60		1014.60			
2013350	事业运行	41.21	41.21				
2013399	其他宣传事务支出	76.20		76.20			
207	文化旅游体育与传媒支出	34.27		34.27			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	34.27		34.27			
2079902	宣传文化发展专项支出	2.99		2.99			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.28		31.28			
208	社会保障和就业支出	28.19	28.19				
20805	行政事业单位养老支出	28.19	28.19				
2080501	行政单位离退休	5.52	5.52				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.67	22.67				
210	卫生健康支出	9.21	9.21				
21011	行政事业单位医疗	9.21	9.21				
2101101	行政单位医疗	5.30	5.30				
2101102	事业单位医疗	3.91	3.91				
212	城乡社区支出	85.00		85.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	85.00		85.00			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	85.00		85.00			
221	住房保障支出	20.68	20.68				
22102	住房改革支出	20.68	20.68				
2210201	住房公积金	20.68	20.68				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1695.90	一、一般公共服务支出	33	1603.54	1603.54		
二、政府性基金预算财政拨款	2	85.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	34.27	34.27		
	8		八、社会保障和就业支出	40	28.19	28.19		
	9		九、卫生健康支出	41	9.21	9.21		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	85.00		85.00	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	20.68	20.68		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1780.90	本年支出合计	59	1780.90	1695.90	85.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1780.90	总计	64	1780.90	1695.90	85.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部
2024年度
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1695.90	255.87	1440.02
201	一般公共服务支出	1603.54	197.79	1405.75
20133	宣传事务	1603.54	197.79	1405.75
2013301	行政运行	156.58	156.58	
2013302	一般行政管理事务	314.95		314.95
2013304	宣传管理	1014.60		1014.60
2013350	事业运行	41.21	41.21	
2013399	其他宣传事务支出	76.20		76.20
207	文化旅游体育与传媒支出	34.27		34.27
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	34.27		34.27
2079902	宣传文化发展专项支出	2.99		2.99
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.28		31.28
208	社会保障和就业支出	28.19	28.19	
20805	行政事业单位养老支出	28.19	28.19	
2080501	行政单位离退休	5.52	5.52	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.67	22.67	
210	卫生健康支出	9.21	9.21	
21011	行政事业单位医疗	9.21	9.21	
2101101	行政单位医疗	5.30	5.30	
2101102	事业单位医疗	3.91	3.91	
221	住房保障支出	20.68	20.68	
22102	住房改革支出	20.68	20.68	
2210201	住房公积金	20.68	20.68	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	220.69	302	商品和服务支出	28.25	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	82.02	30201	办公费	14.18	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	45.27	30202	印刷费	1.32	30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	5.52	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	26.64	30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	———	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	22.67	30206	电费		30901	房屋建筑物购建	———	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	5.83	30207	邮电费		30902	办公设备购置	———	311	对企业补助（基本建设）	———
30110	职工基本医疗保险缴费	9.21	30208	取暖费		30903	专用设备购置	———	31101	资本金注入（基本建设）	———
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	———	31199	其他对企业补助	———
30112	其他社会保障缴费	2.84	30211	差旅费		30906	大型修缮	———	312	对企业补助	
30113	住房公积金	20.68	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	———	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	6.93	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	——	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	5.52	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	——	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	——	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助	1.41	30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30228	工会经费		31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	4.95	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.80	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出		31010	安置补助				
人员经费合计		227.63	公用经费合计								28.25

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部2024年度单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			85.00	85.00		85.00	
212	城乡社区支出		85.00	85.00		85.00	
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		85.00	85.00		85.00	
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出		85.00	85.00		85.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部2024年度单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

说明：本表无数据

公开10表

2024年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	1.32
货物	2	1.32
工程	3	
服务	4	
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	28.25
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	
1. 副部（省）级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计1,812.49万元，支出总计1,812.49万元。与上年相比，收入总计减少113.78万元，下降5.91%，支出总计减少113.78万元，下降5.91%。主要原因是本年较上年减少《华侨女英雄李林》电影拍摄、春节元宵节街道广场美化亮化及大型灯展等项目费用。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计1,807.67万元，其中：

财政拨款收入1,780.90万元，占比98.52%；

其他收入26.78万元，占比1.48%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计1,807.39万元，其中：

基本支出255.87万元，占比14.16%；

项目支出1,551.52万元，占比85.84%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计1,780.90万元，支出总计1,780.90万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少121.84万元，下降6.4%；财政拨款支出总计减少121.84万元，下降6.4%。主要原因是本年较上年减少《华侨女英雄李林》电影拍摄、春节元宵节街道广场美化亮化及大型灯展等项目费用。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出1,695.90万元，占本年支出合计的93.83%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少206.84万元，下降10.87%。主要原因是本年较上年减少《华侨女英雄李林》电影拍摄、春节元宵节街道广场美化亮化及大型灯展等项目费用。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出1,695.90万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)1,603.54万元，占比94.55%；

文化旅游体育与传媒支出(类)34.27万元，占比2.02%；

社会保障和就业支出(类)28.19万元，占比1.66%；

卫生健康支出(类)9.21万元，占比0.54%；

住房保障支出(类)20.68万元，占比1.22%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,321.06万元，支出决算1,695.90万元，完成年初预算的128.37%。其中：

一般公共服务支出年初预算1,223.03万元，支出决算1,603.54万元，完成年初预算的131.11%，用于人员经费、维持单位日常运转经费以及宣传相关的项目支出。较上年决算减少

279.25万元，下降14.83%，主要原因是减少《华侨女英雄李林》电影拍摄、春节元宵节街道广场美化亮化及大型灯展等项目费用。

文化旅游体育与传媒支出年初预算34.36万元，支出决算34.27万元，完成年初预算的99.74%，用于新时代文明实践中心建设以及公共文化服务体系建设。较上年决算增加34.27万元，主要原因是当年增加新时代文明实践中心建设以及公共文化服务体系建设（中央、省）级资金。

社会保障和就业支出年初预算29.98万元，支出决算28.19万元，完成年初预算的94.03%，用于行政单位离退休以及机关事业单位基本养老保险缴费。较上年决算增加28.19万元，主要原因是当年行政单位离退休以及机关事业单位基本养老保险缴费等费用细化至对应科目。。

卫生健康支出年初预算9.93万元，支出决算9.21万元，完成年初预算的92.75%，用于单位职工医疗保险费用的支出。较上年决算增加9.21万元，主要原因是当年单位职工医疗保险费用细化至对应科目。。

住房保障支出年初预算23.76万元，支出决算20.68万元，完成年初预算的87.04%，用于单位职工住房公积金支出。较上年决算增加0.73万元，增长3.66%，主要原因是当年单位在职人员公积金基数增加，导致相应公积金增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出255.88万元，其中：

人员经费227.63万元，主要包括基本工资82.02万元、津贴补贴45.28万元、资金5.52万元、绩效工资26.64万元、养老保险22.67万元、职业年金5.83万元、医疗保险9.21万元、其它保险2.84万元、住房公积金20.68万元、退休人员取暖费5.52万元、遗属补助1.41万元；

公用经费28.25万元，主要包括办公费14.18万元、印刷费1.32万元、福利费4.95万元、其它交通费7.80万元。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款收入总计85.00万元、支出总计85.00万元。与上年相比，政府性基金预算财政拨款收入总计增加85.00万元，政府性基金预算财政拨款支出总计增加85.00万元，主要原因是当年增加宣传部户外广告牌租用、宣传标语和版面更换相关工作经费。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0万元，支出决算0万元，与上年“三公”经费财政拨款支出决算相同。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）费支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车运行维护费支出；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务接待费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：本单位无因公出国（境）费支出。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：本单位无公务用车购置费支出。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：本单位无公务用车运行维护费支出。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是本单位无公务接待费支出；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是本单位无公务接待费支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2024年机关运行经费支出28.25万元，比2023年增加0.35万元，增长1.25%，主要原因当年六六传统庙会费用增上年增加。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额1.32万元，其中：政府采购货物支出1.32万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。政府采购授予中小企业合同金额0万元。其中：授予小微企业合同金额0万元。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作的开展情况

2024年二级项目绩效自评个数25个，涉及资金1551.52万元：21个项目自评等级为“优”，4个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。

附件：二级项目绩效自评表

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

宣传事务反映中国共产党宣传部门的支出。一般行政管理事务反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。宣传管理反映宣传事务管理方面的支出。

第五部分 附件

2024年对外宣传及宣传订阅费用项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年对外宣传及宣传订阅费用(宣传部)							
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
		年度资金总额	220	220.00	220	10	100%	10	
		其中： 当年财政拨款（万元）	220	220.00	220	-	100%	10	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为有效扩大平鲁区对外宣传力度，借助媒体的强大传播力和影响力，让更多的人了解平鲁，领略平鲁区丰富的历史文化和秀丽风光，带动招商引资、文化旅游，助推平鲁区经济发展。资金拨付到位及时支付				完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传报道时间数量		1年	1年	30	30	无
		质量指标	宣传报道质量		高质量、高标准	高质量、高标准	10	8	无
		时效指标	宣传报道时效		及时报道	及时报道	5	5	无
		成本指标	宣传报道成本		220万元	220万元	5	5	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	无			无
		社会效益指标	社会效益		群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标			无	无	5	1	无
		可持续影响指标	可持续影响		有利于可持续发展	有利于可持续发展	5	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		满意	96%	10	8	无
总分							100	89.5	良
项目 绩效 分析	自评结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	借助媒体的强大传播力和影响力，让更多的人了解平鲁，领略平鲁区丰富的历史文化和秀丽风光，带动招商引资、文化旅游，助推平鲁区经济发展。资金拨付到位及时支付，预算执行率95%以上，按年初预算安排完成各项支出。						
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。						
		效益情况及分析	取得了较好的社会效益，全面完成年初设定的绩效目标						
		满意度情况及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%						
	主要经验做法		提前谋划各项任务，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无						
	下一步改进措施及管理建议		无						

追加宣传部2024年视频彩铃业务定制工作经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		追加宣传部2024年视频彩铃业务定制工作经费								
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分		
		年度资金总额	60	60.00	60	10	100%	10		
		其中： 当年财政拨款 (万元)	60	60.00	60	-	100%	10		
		上年结转资金								
		其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	为有效扩大平鲁区对外宣传力度，借助媒体的强大传播力和影响力，让更多的人了解平鲁，领略平鲁区丰富的历史文化和秀丽风光，带动招商引资、文化旅游，助推平鲁区经济发展。资金拨付到位及时支付				完成年度目标					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	平鲁用户覆盖率		100%	100%	30	30	无	
		质量指标	推送彩铃质量		高质量	高质量	10	9	无	
		时效指标	资金拨付时效		及时拨付	及时拨付	7	6	无	
		成本指标	资金拨付成本		60万元	60万元	5	5	无	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标			无	无			无	
		社会效益 指标	社会效益			群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益 指标			无	无			无	
		可持续影响 指标	可持续影响			有利于可持 续发展	有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		满意	96%	10	8	无	
总分							100	90.5	优	
项目 绩效 分析	自评结果 分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	预算执行率95%以上，按年初预算安排完成各项支出。							
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。							
		效益情况及 分析	取得了较好的社会效益，全面完成年初设定的绩效目标							
		满意度情况 及分析	各项工作任务的执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%							
	主要经验做法		提前谋划各项任务，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无							
	下一步改进措施 及管理建议		无							

追加宣传部2024年区委理论学习中心组宣传宣讲及工作经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		追加宣传部2024年区委理论学习中心组宣传宣讲及工作经费						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
	年度资金总额	17.79045	17.79	17.79045	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款（万元）	17.79045	17.79	17.79045	-	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过2024年区委理论学习中心组宣传，保障区委理论学习组正常运行，进一步增强理论意识			完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	保障活动时间数量	1年	1年	30	30	无
		质量指标	学习质量	高质量	高质量	10	9	无
		时效指标	资金拨付时效	及时拨付	及时拨付	7	6	无
		成本指标	资金拨付成本	18万元	18万元	5	5	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	有利于可持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	96%	10	8	无
总分					100	90.5	优	
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	预算执行率95%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及分析	取得了较好的社会效益，全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		1、成立宣传领导组，制定活动方案，提前谋划各项任务。2、通过理论学习宣传活动，提升影响力。3、细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施及管理建议		加大宣传宣讲力度					

追加宣传部三晋文化研究会办公设施和前期经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		追加宣传部三晋文化研究会办公设施和前期经费								
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委 委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分			
	年度资金总额	17.1565	17.16	17.1565	10	100%	10			
	其中： 当年财政拨款（万元）	17.1565	17.16	17.1565	-	100%	10			
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	追加宣传部三晋文化研究会办公设施和前期经费			完成年度目标						
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施	
	产出指 标 (50分)	数量指标	保障运行时间数量		1年	1年	30	30	无	
		质量指标	保障工作质量		高质量	高质量	10	9	无	
		时效指标	资金拨付时效		及时拨付	及时拨付	7	6	无	
		成本指标	资金拨付成本		20万元	20万元	5	5	无	
	效益指 标 (30分)	经济效益 指标			无	无			无	
		社会效益 指标	社会效益			群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益 指标			无	无			无	
		可持续影响 指标	可持续影响			持续发展	有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		满意	96%	10	8	无	
总分							100	90.5	优	
项目 绩效 分析	自评结 果分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	预算执行率95%以上，按年初预算安排完成各项支出。							
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。							
		效益情况及 分析	三晋文化研究会办公设施和前期经费，全面完成年初设定的绩效目标							
		满意度情况 及分析	各项工作任务的执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%							
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出							
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无							
	下一步改进措施 及管理建议		无							

公益性岗位（2023年宣传部）项目支出绩效自评表
（2024年度）

项目名称		公益性岗位（2023年宣传部）						
主管部门		027 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分 值	执行率 （B/A）	得 分	
	年度资金总额	12.528	12.53	9.976	10	80%	10	
	其中： 当年财政拨款（万元）	12.528	12.53	9.976	-	80%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年平鲁区宣传部共有平鲁区人力资源和社会保障局派遣公益性岗位人员9人，按照最低工资标准，单位每人每月补助1160元，全年合计补助125280元，资金拨付到位，及时支付。			完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标	公益性岗位人员数量	9人	7人	30	28	无
		质量指标	保障生活质量	提高	提高	10	9	无
		时效指标	发放时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	拨付成本	12.528万元	9.976万元	5	3	无
	效益指标 （30分）	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	95%	10	8	无
总分					100	86.5	良	
项目 绩效 分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 及分析	预算执行率95%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及分析	公益性岗位，全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于95%					
	主要经验做法		提前谋划各项任务，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施及管理建议		建议提高最低工资标准					

2023年六六传统庙会西环路舞台搭建灯光音响布置等费用项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2023年六六传统庙会西环路舞台搭建灯光音响布置等费用								
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分		
		年度资金总额	291.85	291.85	291.85	10	100%	10		
		其中： 当年财政拨款（万元）	291.85	291.85	291.85	-	100%	10		
		上年结转资金								
		其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	按照《平鲁区2023年六.六传统庙会群众系列活动方案》（平办发【2023】29号）文件要求，区委宣传部牵头负责对西环路主会场的舞台搭建、灯光、音响安装布置和如意湖大型山水实景演出会场湖内舞台舞美设计、舞台搭建及观众席布置等相关工作。				完成年度目标					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	活动时间数量		1月	1月	30	30	无	
		质量指标	活动质量		高质量	高质量	10	9	无	
		时效指标	活动时效		及时	及时	7	6	无	
		成本指标	活动成本		291.85万元	291.85万元	5	5	无	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	无			无	
		社会效益指标	社会效益			群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标			无	无			无	
		可持续影响指标	可持续影响			持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		满意	96%	10	8	无	
总分							100	90.5	优	
项目 绩效 分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 及分析	按照《平鲁区2023年六.六传统庙会群众系列活动方案》（平办发【2023】29号）文件要求，区委宣传部牵头负责对西环路主会场的舞台搭建、灯光、音响安装布置和如意湖大型山水实景演出会场湖内舞台舞美设计、舞台搭建及观众席布置等相关工作。预算执行率98%以上，按年初预算安排完成各项支出。							
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。							
		效益情况及 分析	区委宣传部牵头负责对西环路主会场的舞台搭建、灯光、音响安装布置和如意湖大型山水实景演出会场湖内舞台舞美设计、舞台搭建及观众席布置等相关工作，全面完成年初设定的绩效目标							
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%							
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出							
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无							
	下一步改进措施 及管理建议		加大平鲁区2023年六.六传统庙会群众系列活动宣传力度							

2023年六六传统庙会西环路晚会演出水秀等费用项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			2023年六六传统庙会西环路晚会演出水秀等费用							
主管部门			027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位		中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
			年度资金总额	287.632	287.63	285.0267	10	99%	10	
			其中： 当年财政拨款 (万元)	287.632	287.63	285.0267	-	99%	10	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	按照《平鲁区2023年六.六传统庙会群众系列活动方案》（平办发【2023】29号）文件要求，区委宣传部牵头负责对西环路主会场和如意湖会场晚会演出、水秀表演节目编排以及紫晨广场布置、围挡等。					完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	演出场次		1	1	30	30	无	
		质量指标	演出质量		高质量	高质量	10	9	无	
		时效指标	演出时效		及时	及时	7	6	无	
		成本指标	支付成本		287.632万元	285.0267万元	5	5	无	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	无			无	
		社会效益指标	社会效益			群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标			无	无			无	
		可持续影响指标	可持续影响			持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		满意	98%	10	9	无	
总分							100	91.5	优	
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	按照《平鲁区2023年六.六传统庙会群众系列活动方案》（平办发【2023】29号）文件要求，区委宣传部牵头负责对西环路主会场和如意湖会场晚会演出、水秀表演节目编排以及紫晨广场布置、围挡等。预算执行率98%以上，按年初预算安排完成各项支出。							
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。							
		效益情况及 分析	区委宣传部牵头负责对西环路主会场的舞台搭建、灯光、音响安装布置和如意湖大型山水实景演出会场湖内舞台舞美设计、舞台搭建及观众席布置等相关工作，全面完成年初设定的绩效目标							
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%							
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出							
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无							
	下一步改进措施 及管理建议		加大平鲁区2023年六.六传统庙会群众系列活动宣传力度							

2021. 2022年农村公益电影放映区级配套资金项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2021. 2022年农村公益电影放映区级配套资金								
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分		
		年度资金总额	20.6	20.60	20.6	10	100%	10		
		其中： 当年财政拨款 (万元)	20.6	20.60	20.6	-	100%	10		
		上年结转资金								
		其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	根据《朔州市财政局关于拨付2021年农村电影放映场次专项补贴资金的通知》、《朔州市财政局关于下达2022年农村寄宿制学校电影放映省级专项补贴资金的通知》、我区需配套区级资金20.6万元。				完成年度目标					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施	
	产出指 标 (50分)	数量指标	公益电影放映时间数量		2年	2年	30	30	无	
		质量指标	放映质量		合格	合格	10	9	无	
		时效指标	放映时效		及时	及时	7	6	无	
		成本指标	支付成本		20.6万元	20.6万元	5	5	无	
	效益指 标 (30分)	经济效益 指标			无	无			无	
		社会效益 指标	社会效益			群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益 指标			无	无			无	
		可持续影响 指标	可持续影响			持续发展	有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		满意	98%	10	9	无	
总分							100	91.5	优	
项目 绩效 分析	自评结 果分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	根据《朔州市财政局关于拨付2021年农村电影放映场次专项补贴资金的通知》、《朔州市财政局关于下达2022年农村寄宿制学校电影放映省级专项补贴资金的通知》、我区需配套区级资金20.6万元。预算执行率98%以上，按年初预算安排完成各项支出。							
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。							
		效益情况及 分析	根据《朔州市财政局关于拨付2021年农村电影放映场次专项补贴资金的通知》、《朔州市财政局关于下达2022年农村寄宿制学校电影放映省级专项补贴资金的通知》，全面完成年初设定的绩效目标							
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%							
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出							
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无							
	下一步改进措施 及管理建议		无							

2023年新时代文明实践指导中心区级配套经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2023年新时代文明实践指导中心区级配套经费						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位		中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
	年度资金总额	30	30.00	30	10	100%	10	
	其中： 当年财政拨款（万元）	30	30.00	30	-	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为提升我区精神文明创建工作，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，着力提高人民素养和社会文明程度，区新时代文明实践中心集中性开展活动。不断推进文明城市、文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园五大创建工作。			完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析和 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	活动场次数	≥20场	≥20场	30	30	无
		质量指标	活动质量	合格	合格	10	9	无
		时效指标	活动时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	支付成本	30万元	30万元	5	5	无
	效益指标 (30分)	经济效益 指标		无	无			无
		社会效益 指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益 指标		无	无			无
		可持续影响 指标	可持续影响	持续发展	有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度	满意	98%	10	9	无
总分					100	91.5	优	
项目 绩效 分析	自评结 果分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	为提升我区精神文明创建工作，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，着力提高人民素养和社会文明程度，区新时代文明实践中心集中性开展活动。不断推进文明城市、文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园五大创建工作。预算执行率98%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及 分析	为提升我区精神文明创建工作，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，着力提高人民素养和社会文明程度，区新时代文明实践中心集中性开展活动。不断推进文明城市、文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园五大创建工作。全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无					
	下一步改进措施 及管理建议		不断推进文明城市、文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园五大创建工作。					

2023年第六届山西文博会参展参会工作经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2023年第六届山西文博会参展参会工作经费								
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委 委员会宣传部				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分		
		年度资金总额	3.8	3.80	3.734	10	98%	9		
		其中： 当年财政拨款 (万元)	3.8	3.80	3.734	-	98%	9		
		上年结转资金								
		其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	由朔州市委宣传部牵头组织，各区县分别组织分团参加第六届山西文博会，分团依次参加开幕式、项目签约仪式、招商推介活动，搭建展馆，开展现场展示活动，制作项目招商手册和展示平鲁区地方特色的音像资料。				完成年度目标					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施	
	产出指 标 (50分)	数量指标	文博会参会场次		1	1	30	30	无	
		质量指标	参会质量		高质量	高质量	10	9	无	
		时效指标	支付时效		及时	及时	7	6	无	
		成本指标	拨付成本		3.8万元	3.8万元	5	5	无	
	效益指 标 (30分)	经济效益 指标			无	无			无	
		社会效益 指标	社会效益			群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益 指标			无	无			无	
		可持续影响 指标	可持续影响			持续发展	有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无	
总分						100	90.5	优		
项目 绩效 分析	自评结 果分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	由朔州市委宣传部牵头组织，各区县分别组织分团参加第六届山西文博会，分团依次参加开幕式、项目签约仪式、招商推介活动，搭建展馆，开展现场展示活动，制作项目招商手册和展示平鲁区地方特色的音像资料。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。							
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。							
		效益情况及 分析	由朔州市委宣传部牵头组织，各区县分别组织分团参加第六届山西文博会，分团依次参加开幕式、项目签约仪式、招商推介活动，搭建展馆，开展现场展示活动，制作项目招商手册和展示平鲁区地方特色的音像资料。全面完成年初设定的绩效目标							
		满意度情况 及分析	各项工作任务执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%							
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出							
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无							
	下一步改进措施 及管理建议		不断推进山西文博会发展							

2023年对外宣传及宣传订阅经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			2023年对外宣传及宣传订阅经费						
主管部门			027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位		中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分
			年度资金总额	35	35.00	34.92	10	100%	10
			其中： 当年财政拨款 (万元)	35	35.00	34.92	-	100%	10
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为有效扩大平鲁区对外宣传力度，借助媒体的强大传播力和影响力，让更多的人了解平鲁，领略平鲁区丰富的历史文化和秀丽风光，带动招商引资、文化旅游，助推平鲁区经济发展。					完成年度目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	时间数量		1年	1年	30	30	无
		质量指标	宣传报道质量		高质量	高质量	10	9	无
		时效指标	宣传报道时效		及时	及时	7	6	无
		成本指标	宣传报道成本		35万元	34.92万元	5	4	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标			无	无			无
		社会效益指标	社会效益		群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标			无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响		持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无
总分							100	90.5	优
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施的 和预算执行情 况及分析	为有效扩大平鲁区对外宣传力度，借助媒体的强大传播力和影响力，让更多的人了解平鲁，领略平鲁区丰富的历史文化和秀丽风光，带动招商引资、文化旅游，助推平鲁区经济发展。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。						
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。						
		效益情况及 分析	为有效扩大平鲁区对外宣传力度，借助媒体的强大传播力和影响力，让更多的人了解平鲁，领略平鲁区丰富的历史文化和秀丽风光，带动招商引资、文化旅游，助推平鲁区经济发展。全面完成年初设定的绩效目标						
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%						
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无						
	下一步改进措施 及管理建议		不断对外宣传及宣传力度						

2023年牢记领袖嘱托弘扬右玉精神艺术党课西口飞虹演出费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2023年牢记领袖嘱托弘扬右玉精神艺术党课西口飞虹演出费								
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分		
		年度资金总额	18	18.00	18	10	100%	10		
		其中： 当年财政拨款 (万元)	18	18.00	18	-	100%	10		
		上年结转资金								
		其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	市委组织部和市委宣传部组织朔州师专音乐系、朔州市歌舞团联合编创了“牢记领袖嘱托弘扬右玉精神”艺术党课《西口飞虹》，于2023年11月上旬来我区为干部群众现场演出。				完成年度目标					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施	
	产出指 标 (50分)	数量指标	时间数量		1年	1年	30	30	无	
		质量指标	宣传报道质量		高质量	高质量	10	9	无	
		时效指标	宣传报道时效		及时	及时	7	6	无	
		成本指标	宣传报道成本		35万元	34.92万元	5	4	无	
	效益指 标 (30分)	经济效益 指标			无	无			无	
		社会效益 指标	社会效益			群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益 指标			无	无			无	
		可持续影响 指标	可持续影响			持续发展	有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无	
总分							100	90.5	优	
项目 绩效 分析	自评结 果分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	市委组织部和市委宣传部组织朔州师专音乐系、朔州市歌舞团联合编创了“牢记领袖嘱托弘扬右玉精神”艺术党课《西口飞虹》，于2023年11月上旬来我区为干部群众现场演出。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。							
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。							
		效益情况及 分析	市委组织部和市委宣传部组织朔州师专音乐系、朔州市歌舞团联合编创了“牢记领袖嘱托弘扬右玉精神”艺术党课《西口飞虹》，于2023年11月上旬来我区为干部群众现场演出。全面完成年初设定的绩效目标							
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%							
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出							
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无							
	下一步改进措施 及管理建议		无							

2023年绥蒙军区红色教育基地专家评审会资料费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2023年绥蒙军区红色教育基地专家评审会资料费						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
	年度资金总额	5.2701	5.27	5.2701	10	100%	10	
	其中： 当年财政拨款（万元）	5.2701	5.27	5.2701	-	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为了加快推进“绥蒙军区红色教育基地”建设，高质量完成“绥蒙军区革命历史基本陈列”布展工作，由区委宣传部承担的绥蒙军区革命历史基本陈列展陈大纲评审会和版式稿及解说词评审会分别于2023年7月12日和2023年9月26日召开。会议分别对展陈大纲和版式稿进行了现场评审，并提出修改意见				完成年度目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	会议数量	2次	2次	30	30	无
		质量指标	评审质量	合格	合格	10	9	无
		时效指标	会议时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	拨付成本	5.2701万元	5.2701万元	5	4	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	95%	10	9	无
总分					100	90.5	优	
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施的 和预算执行 情况分析	为了加快推进“绥蒙军区红色教育基地”建设，高质量完成“绥蒙军区革命历史基本陈列”布展工作，由区委宣传部承担的绥蒙军区革命历史基本陈列展陈大纲评审会和版式稿及解说词评审会分别于2023年7月12日和2023年9月26日召开。会议分别对展陈大纲和版式稿进行了现场评审，并提出修改意见。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及 分析	为了加快推进“绥蒙军区红色教育基地”建设，高质量完成“绥蒙军区革命历史基本陈列”布展工作，由区委宣传部承担的绥蒙军区革命历史基本陈列展陈大纲评审会和版式稿及解说词评审会分别于2023年7月12日和2023年9月26日召开。会议分别对展陈大纲和版式稿进行了现场评审，并提出修改意见。全面完成年初设定的绩效目标。					
		满意度情况 及分析	各项工作任务执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施 及管理建议		无					

2024年党报党刊订阅项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年党报党刊订阅						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
	年度资金总额	160	160.00	159.991	10	100%	10	
	其中： 当年财政拨款 (万元)	160	160.00	159.991	-	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照区委区政府、市委宣传部文件要求，我单位对区各行政事业单位党报党刊2024年度订阅任务进行了分配，现订阅任务已完成。			完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	时间数量	1年	1年	30	30	无
		质量指标	订阅质量	合格	合格	10	9	无
		时效指标	订阅时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	订阅成本	160万元	160万元	5	4	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	95%	10	9	无
总分					100	90.5	优	
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	按照区委区政府、市委宣传部文件要求，我单位对区各行政事业单位党报党刊2024年度订阅任务进行了分配，现订阅任务已完成。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及分析	按照区委区政府、市委宣传部文件要求，我单位对区各行政事业单位党报党刊2024年度订阅任务进行了分配，现订阅任务已完成。全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施及管理建议		加大党报党刊宣传力度					

2024年网络安全和网络宣传活动经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年网络安全和网络宣传活动经费						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
	年度资金总额	75	75.00	74.95945	10	100%	10	
	其中： 当年财政拨款（万元）	75	75.00	74.95945	-	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为了保障网络安全、网络纯洁，我单位需配合专业网络维护机构维护网络，并按时组织宣传网络安全活动。			完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	时间数量	1年	1年	30	30	无
		质量指标	网络安全质量保障	安全	安全	10	9	无
		时效指标	支付时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	支付成本	75万元	74.95945万元	5	4	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	95%	10	9	无
总分					100	90.5	优	
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	为了保障网络安全、网络纯洁，我单位需配合专业网络维护机构维护网络，并按时组织宣传网络安全活动。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及分析	为了保障网络安全、网络纯洁，我单位需配合专业网络维护机构维护网络，并按时组织宣传网络安全活动。全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施及管理建议		加大网络安全和网络宣传力度					

国有资产清查核资费用（宣传部）项目支出绩效自评表
（2024年度）

项目名称		国有资产清查核资费用（宣传部）						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分 值	执行率（B/A）	得 分	
	年度资金总额	0.85	0.85	0.5	10	59%	6	
	其中：当年财政拨款（万元）	0.85	0.85	0.5	-	59%	6	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照平鲁区财政局要求，我单位需预算国有资产清查核资费用，项目财政局审核通过后，及时分配，资金拨付到位，按进度支付。			完成年度目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	资产清查时间数量	1年	1年	30	30	无
		质量指标	清查质量	合格	合格	10	9	无
		时效指标	清查时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	清查成本	0.85万元	0.5万元	5	4	无
	效益指标（30分）	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	95%	10	9	无
总分					100	86.5	良	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 及分析	按照平鲁区财政局要求，我单位需预算国有资产清查核资费用，项目财政局审核通过后，及时分配，资金拨付到位，按进度支付。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及分析	按照平鲁区财政局要求，我单位需预算国有资产清查核资费用，项目财政局审核通过后，及时分配，资金拨付到位，按进度支付。全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施及管理建议		加大国有资产清查核资力度					

2024年公共文化服务体系建设（农家书屋区级资金）项目支出绩效自评表
（2024年度）

项目名称		2024年公共文化服务体系建设（农家书屋区级资金）						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分 值	执行率 （B/A）	得 分	
	年度资金总额	6.72	6.72	6.715685	10	100%	10	
	其中： 当年财政拨款（万元）	6.72	6.72	6.715685	-	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照朔州市平鲁区财政局平财文（2024）21号文件通知，我单位下达2024年农家书屋建设资金31.36万元。			完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标	农家书屋建设数量	224个	224个	30	30	无
		质量指标	图书采购质量	合格	合格	10	9	无
		时效指标	采购时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	采购成本	31.36万元	31.36万元	5	4	无
	效益指标 （30分）	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	95%	10	9	无
总分						100	90.5	优
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	按照朔州市平鲁区财政局平财文（2024）21号文件通知，我单位下达2024年农家书屋建设资金31.36万元。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及分析	按照朔州市平鲁区财政局平财文（2024）21号文件通知，我单位下达2024年农家书屋建设资金31.36万元。全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况及分析	各项工作任务的执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施及管理建议		无					

2023年公共文化服务体系建设（农村电影放映区级资金）项目支出绩效自评表
（2024年度）

项目名称		2023年公共文化服务体系建设（农村电影放映区级资金）							
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委 宣传部			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分 值	执行率 （B/A）	得 分	
		年度资金总额	8.06	8.06	8.06	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款（万元）	8.06	8.06	8.06	-	100%	10	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照朔州市平鲁区财政局朔财教（2023）92号文件通知，我单位下达2023年农村电影放映资金8.06元。				完成年度目标				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施
	产出指 标 （50分）	数量指标	放映场次		2688场	2688场	30	30	无
		质量指标	电影放映质量		合格	合格	10	9	无
		时效指标	电影放映时效		及时	及时	7	6	无
		成本指标	支付成本		8.06万元	8.06万元	5	4	无
	效益指 标 （30分）	经济效益 指标			无	无			无
		社会效益 指标	社会效益	群众满意		群众满意	20	18	无
		生态效益 指标			无	无			无
		可持续影响 指标	可持续影响	持续发展		有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 （10分	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无
总分							100	90.5	优
项目 绩效 分析	自评结 果分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	按照朔州市平鲁区财政局朔财教（2023）92号文件通知，我单位下达2023年农村电影放映资金8.06元。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。						
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。						
		效益情况及 分析	按照朔州市平鲁区财政局朔财教（2023）92号文件通知，我单位下达2023年农村电影放映资金8.06元。全面完成年初设定的绩效目标						
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%						
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出						
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无						
	下一步改进措施 及管理建议		农村电影放映从数量与质量提升						

2024年城市宣传微视频制作相关经费（宣传部）项目支出绩效自评表
（2024年度）

项目名称		2024年城市宣传微视频制作相关经费（宣传部）								
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部				
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分 值	执行率 （B/A）	得 分			
	年度资金总额	38.7	38.70	38.7	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款（万元）	38.7	38.70	38.7	-	100%	10			
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	2024年城市宣传微视频制作相关经费（宣传部）			完成年度目标						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施	
	产出指标 （50分）	数量指标	视频制作数量		1套	1套	30	30	无	
		质量指标	视频制作质量		高质量	高质量	10	9	无	
		时效指标	视频制作时效		及时	及时	7	6	无	
		成本指标	视频制作成本		38.7万元	38.7万元	5	5	无	
	效益指标 （30分）	经济效益指标			无	无			无	
		社会效益指标	社会效益			群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标			无	无			无	
		可持续影响指标	可持续影响			持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 （10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无	
总分							100	91.5	优	
项目 绩效 分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 及分析	2024年城市宣传微视频制作相关经费（宣传部）预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。							
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。							
		效益情况及分析	宣传报道平鲁高质量发展。全面完成年初设定的绩效目标							
		满意度情况及分析	各项工作任务的执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%							
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无							
	下一步改进措施及管理建议		制作微视频宣传报道平鲁高质量发展							

2024年主体宣传动画视频等相关经费（宣传部）项目支出绩效自评表
（2024年度）

项目名称		2024年主体宣传动画视频等相关经费（宣传部）							
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分 值	执行率 （B/A）	得 分		
	年度资金总额	37.5	37.50	37.5	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款（万元）	37.5	37.50	37.5	-	100%	10		
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	2024年主体宣传动画视频等相关经费			完成年度目标					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标	视频制作数量		1套	1套	30	30	无
		质量指标	视频制作质量		高质量	高质量	10	9	无
		时效指标	视频制作时效		及时	及时	7	6	无
		成本指标	视频制作成本		37.5万元	37.5万元	5	5	无
	效益指标 （30分）	经济效益指标			无	无			无
		社会效益指标	社会效益		群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标			无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响		持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无
总分							100	91.5	优
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施的 预算执行情况 及分析	2024年主体宣传动画视频等相关经费。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。						
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。						
		效益情况及 分析	宣传报道平鲁高质量发展。全面完成年初设定的绩效目标						
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%						
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无						
	下一步改进措施 及管理建议		主体宣传动画视频，报道平鲁高质量发展						

新时代文明实践中心建设资金(地市)项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设资金(地市)						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位		中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分 值	执行率(B/A)	得 分	
	年度资金总额	5	5.00	2.9917	10	60%	6	
	其中： 当年财政拨款（万元）	5	5.00	2.9917	-	60%	6	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据平财文（2023）16号、朔财教（2022）94号文件安排，下达我单位省级建设资金5万元。此资金列2023年2079902宣传文化发展专项支出。			完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	1	1	30	30	无
		质量指标	新时代文明实践中心建设质量	高质量	高质量	10	9	无
		时效指标	新时代文明实践中心建设时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	新时代文明实践中心建设成本	5万元	5万元	5	5	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	95%	10	9	无
总分					100	87.5	良	
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施的 和预算执行 情况 及分析	根据平财文（2023）16号、朔财教（2022）94号文件安排，下达我单位省级建设资金5万元。此资金列2023年2079902宣传文化发展专项支出。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况 及 分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况 及 分析	根据平财文（2023）16号、朔财教（2022）94号文件安排，下达我单位省级建设资金5万元。此资金列2023年2079902宣传文化发展专项支出。全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况 及 分析	各项工作任务 的执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施 及管理建议		无					

宣传部2024年公共文化服务体系建设中央资金(农家书屋)项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		宣传部2024年公共文化服务体系建设中央资金(农家书屋)							
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委 宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
		年度资金总额	22.4	22.40	22.4	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款(万元)	22.4	22.40	22.4	-	100%	10	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据朔州市平鲁区财政局平财文〔2024〕21号文件通知，为我单位下达2024年公共文化服务体系建设（农家书屋）项目。				完成年度目标				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施
	产出指 标 (50分)	数量指标	农家书屋建设数量		224个	224个	30	30	无
		质量指标	提升采购质量		合格	合格	10	9	无
		时效指标	拨付时效		及时	及时	7	6	无
		成本指标	成本		22.4万元	22.4万元	5	4	无
	效益指 标 (30分)	经济效益 指标			无	无			无
		社会效益 指标	社会效益	群众满意		群众满意	20	18	无
		生态效益 指标			无	无			无
		可持续影响 指标	可持续影响	持续发展		有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无
总分							100	90.5	优
项目 绩效 分析	自评结 果分析	项目实施的 和预算执行情 况及分析	根据朔州市平鲁区财政局平财文〔2024〕21号文件通知，为我单位下达2024年公共文化服务体系建 设（农家书屋）项目。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。						
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。						
		效益情况及 分析	根据朔州市平鲁区财政局平财文〔2024〕21号文件通知，为我单位下达2024年公共文化服务体系建 设（农家书屋）项目。全面完成年初设定的绩效目标						
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%						
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出						
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无						
	下一步改进措施 及管理建议		无						

宣传部2024年公共文化服务体系建设省级资金（农家书屋）项目支出绩效自评表
（2024年度）

项目名称		宣传部2024年公共文化服务体系建设项目省级资金（农家书屋）							
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分 值	执行率（B/A）	得 分	
		年度资金总额	8.962	8.96	8.883207	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款（万元）	8.962	8.96	8.883207	-	100%	10	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据朔州市平鲁区财政局平财文（2024）21号文件通知，为我单位下达2024年公共文化服务体系建设项目资金。				完成年度目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	设定分值	实际得分	偏差原因分析和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	农家书屋建设数量		224个	224个	30	30	无
		质量指标	图书采购质量		合格	合格	10	9	无
		时效指标	拨付时效		及时	及时	7	6	无
		成本指标	成本		8.96万元	8.96万元	5	4	无
	效益指标（30分）	经济效益指标			无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意		群众满意	20	18	无
		生态效益指标			无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展		有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无
总分						100	90.5	优	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 及分析	根据朔州市平鲁区财政局平财文（2024）21号文件通知，为我单位下达2024年公共文化服务体系建设项目资金。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。						
		产出情况 及分析	各项任务的量化指标全面完成。						
		效益情况 及分析	根据朔州市平鲁区财政局平财文（2024）21号文件通知，为我单位下达2024年公共文化服务体系建设项目资金。全面完成年初设定的绩效目标						
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%						
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无						
	下一步改进措施及管理建议		无						

2024年宣传部户外广告牌租用、宣传标语和版面更换相关工作经费项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年宣传部户外广告牌租用、宣传标语和版面更换相关工作经费							
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位		中国共产党朔州市平鲁区委 宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分		
	年度资金总额	85	85.00	84.99991	10	100%	10		
	其中： 当年财政拨款 (万元)	85	85.00	84.99991	-	100%	10		
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障平鲁区委、区政府利用境内广告牌、标语牌，及时宣传上级精神。				完成年度目标				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施
	产出指 标 (50分)	数量指标	保障宣传时间数量		1年	1年	30	30	无
		质量指标	宣传质量		高质量	高质量	10	9	无
		时效指标	资金拨付时效		及时	及时	7	6	无
		成本指标	资金拨付成本		85万元	85万元	5	4	无
	效益指 标 (30分)	经济效益 指标			无	无			无
		社会效益 指标	社会效益	群众满意		群众满意	20	18	无
		生态效益 指标			无	无			无
		可持续影响 指标	可持续影响	持续发展		有利于可持 续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	服务对象满意度		满意	95%	10	9	无
总分							100	90.5	优
项目 绩效 分析	自评结 果分析	项目实施和 预算执行情 况及分析	保障平鲁区委、区政府利用境内广告牌、标语牌，及时宣传上级精神。预算执行率90%以上，按年初 预算安排完成各项支出。						
		产出情况及 分析	各项任务的量化指标全面完成。						
		效益情况及 分析	保障平鲁区委、区政府利用境内广告牌、标语牌，及时宣传上级精神。全面完成年初设定的绩效目 标						
		满意度情况 及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%						
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出						
	项目管理中存在的主要 问题及原因分析		无						
	下一步改进措施 及管理建议		保障平鲁区委、区政府利用境内广告牌、标语牌，及时宣传上级精神。						

2024年平鲁报平鲁要闻采编印刷项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年平鲁报平鲁要闻采编印刷						
主管部门		027001 中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部			实施单位	中国共产党朔州市平鲁区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分	
	年度资金总额	65	65.00	64.999	10	100%	10	
	其中： 当年财政拨款 (万元)	65	65.00	64.999	-	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照区委区政府宣传报道平鲁要闻的精神，我单位为平鲁报主管单位，承担平鲁报采编和印刷等工作，此项目即为平鲁报采编和印刷全年支出预算。			完成年度目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	设定分值	实际得 分	偏差原因分析 和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发行时间数量	1年	1年	30	30	无
		质量指标	印刷质量	合格	合格	10	9	无
		时效指标	发行时效	及时	及时	7	6	无
		成本指标	资金拨付成本	65万元	65万元	5	4	无
	效益指标 (30分)	经济效益指标		无	无			无
		社会效益指标	社会效益	群众满意	群众满意	20	18	无
		生态效益指标		无	无			无
		可持续影响指标	可持续影响	持续发展	有利于可持续发展	8	4.5	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	95%	10	9	无
总分						100	90.5	优
项目 绩效 分析	自评 结果 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	按照区委区政府宣传报道平鲁要闻的精神，我单位为平鲁报主管单位，承担平鲁报采编和印刷等工作，此项目即为平鲁报采编和印刷全年支出预算。预算执行率90%以上，按年初预算安排完成各项支出。					
		产出情况及分析	各项任务的量化指标全面完成。					
		效益情况及分析	按照区委区政府宣传报道平鲁要闻的精神，我单位为平鲁报主管单位，承担平鲁报采编和印刷等工作，此项目即为平鲁报采编和印刷全年支出预算。全面完成年初设定的绩效目标					
		满意度情况及分析	各项工作任务在执行主体对预算安排，任务完成的满意度均大于96%					
	主要经验做法		提前谋划各项任，细化量化任务指标，准确估计各项费用支出					
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无					
	下一步改进措施及管理建议		保障平鲁区委、区政府利用境内广告牌、标语牌，及时宣传上级精神。					